

# Javier Sánchez Reyes, director de Inspiring Benefits

## El bienestar es el nuevo reto de RRHH para fidelizar al talento

**Consciente de la importancia de fidelizar y motivar a los empleados, Inspiring Benefits ofrece programas de incentivos con el objetivo de garantizar el bienestar de las plantillas. En la actualidad, la compañía cuenta con más de 300 empresas clientes, de todo tamaño y sectores, entre las cuales se encuentra la mitad del IBEX-35.**

### ¿Cuál es la clave para conseguir la máxima fidelización y motivación de los empleados?

Demostrar cariño y, al fin y al cabo, ello se traduce en estar presentes y hacer las cosas mejor día a día. Antiguamente las empresas se fijaban en la cuenta de resultados y el empleado se veía como el medio productor. Este paradigma ya ha vencido. Estamos en un entorno totalmente distinto y lo que preocupa al mercado es encontrar formas con las que el empleado no solo esté cuidado, sino que se sienta especial en el día a día.

### ¿Qué propuesta tiene Inspiring Benefits para ello?

Desde nuestro punto de vista, al empleado le gusta *gamificar*, es decir ve de forma positiva todo lo relacionado con jugar con el comportamiento, premiarlo e incentivarlo. Por ello, hemos diseñado una serie de soluciones que ayuden a que distintos tipos de empresas puedan encontrar la forma de motivar y de llegar a la emoción del empleado. Nacimos en tiempos de crisis y en una época en la que no era fácil subir salarios, por ello nuestra primera solución fue implementar un club de descuentos que negociamos de forma colectiva para el conjunto de empleados de diferentes empresas. Después nuestros

clientes nos empezaron a pedir otro tipo de servicios y nos centramos en la nutrición, el bienestar emocional y el físico. Así, parte de las acciones que ofrecemos están orientadas a estos tres pilares con un conjunto de retos donde se propone a los empleados hacer cosas tan diversas como empezar a correr, participar en un concurso de recetas saludables o una acción solidaria. Pero también podemos diseñar acciones encaminadas a fomentar la sostenibilidad y la solidaridad o bien aspectos de transforma-

### A través de nuestra plataforma ponemos a disposición de los empleados una herramienta para que pueda comunicarse, disfrutar e interactuar

ción digital. Son acciones y de incentivos que aúnan a todos los empleados en torno a un objetivo común, pero que tienen un beneficio individual. Posteriormente, las empresas nos pidieron poder convertir en incentivos los puntos que obtenían los empleados al realizar los retos y fue entonces cuando lanzamos las tarjetas regalo.

### También fomentan el reconocimiento, ¿no?

Tiene mucha importancia que las personas se feliciten públicamente y por ello ofrecemos soluciones de incentivos, que son premios y reconocimientos. Y completamos nuestros servicios con las acciones offline, como Inspiring Games, y el apartado de Community, que son herramientas como un tablón de anuncios, un servicio de coche compartido corporativo o un concurso de *christmas* infantil para hijos de empleados. Son acciones emotivas que hacen que mejoren el clima laboral y la productividad, y nuestro propio bienestar se vea reconfortado más allá de la retribución.

### Todo ello ofrece la posibilidad de segmentación...

Nos adaptamos a las necesidades de cada compañía. Hay empresas que quieren fomentar retos territoriales para propiciar el conocimiento entre empleados de una misma zona, y otras quieren fomentar la actividad física porque está demostrado que un empleado sano es más productivo. Además, combinamos acciones online, con un alcance mayor, con acciones offline, que son más locales y ha-

cen que el empleado se sienta más cercano a la empresa. En definitiva, nos hemos convertido en un canal de comunicación, tanto a nivel de capacidad técnica como de contenido, puesto que conseguimos aglutinar en un único acceso todas las acciones que abordan el bienestar completo del empleado. A través de la plataforma ponemos a disposición de los empleados una herramienta para que puedan comunicarse, disfrutar e interactuar. Al final, RRHH necesita un canal de contenidos atractivos y hemos constatado que lo que funciona es darle un envoltorio de reto porque lo unes todo en una única acción.

### La plataforma de Inspiring Benefits también permite medir el retorno de la inversión. ¿De qué forma?

Todas nuestras acciones son totalmente medibles. Mensualmente enviamos un informe al manager sobre la evolución de los programas que están en marcha. Además, a nivel de inversión podemos analizar cuál es la mejor acción en función del objetivo perseguido. Por ejemplo, una empresa puede destinar 1.000 euros a invitar a comer a un conjunto de empleados, implicar a un colectivo más amplio en un evento deportivo o realizar una acción online para toda la plantilla. Al medir todos los parámetros y tener la experiencia, somos capaces de aconsejar cuáles son las acciones que más impactan a determinados colectivos, ajustándonos al presupuesto ■

[www.inspiringbenefits.com](http://www.inspiringbenefits.com)

### Inspiring Games, la unión de salud y solidaridad

Para fomentar la salud física de los empleados, Inspiring Benefits organiza Inspiring Games ([www.inspiring-games.es](http://www.inspiring-games.es)). Se trata de un evento saludable interempresas donde los empleados, entre el 23 de abril y el 29 de junio, pueden competir y sumar kilómetros de manera online cada vez que realicen actividades físicas como correr, ir en bici o andar. Las ocho empresas que hayan conseguido una mayor puntuación en la fase inicial participarán en el evento final en las disciplinas de Fútbol 7, Pádel y piragüismo, que se celebrará el 29 de junio en Madrid. El equipo ganador recibirá un premio de 1.000 euros que podrá donar a la ONG que haya elegido. Además, Inspiring Games cuenta con la colaboración del medallista olímpico Saúl Craviotto que, además de ser embajador del evento, impartirá una *masterclass* de piragüismo, una charla motivacional y será el encargado de entregar los premios.

